15th INTERNATIONAL
ACHARAKA
MEDICINE CONGRESS
GLOBAL HEALTHCARE SUMMIT

APRIL 21-23, 2027 | AMSTERDAM THE NETHERLANDS | HYBRID IN-PERSON & ONLINE

Etkinlik
21–23 Nisan 2027 tarihlerinde Amsterdam'da gerçekleştirilecek 15. Uluslararası Acharaka Tıp Kongresi & Global Sağlık Zirvesi; tıp ve sağlık bilimleri alanında uluslararası katılımlı bilimsel bir buluşmadır.

Konum
Amsterdam, Hollanda: Avrupa'nın sağlık, bilim, teknoloji ve uluslararası iş birlikleri açısından önemli merkezlerinden biri.

Hedef
Farklı ülkelerden akademisyenleri, sağlık profesyonellerini ve sektör temsilcilerini bir araya getirerek güçlü uluslararası katılım ve yeni bilimsel iş birlikleri oluşturmak.

Kitle
Akademisyenler, hekimler, hemşireler, ebeler, sağlık profesyonelleri, sağlık yöneticileri, genç araştırmacılar, öğrenciler ve sağlık teknolojileri sektörünün temsilcileri.

Sponsor Değeri
Uluslararası görünürlük, hedef kitleyle doğrudan etkileşim, marka bilinirliği, kurumsal iş birlikleri ve kongre öncesi, sırası ve sonrasında sürdürülebilir tanıtım fırsatları.

Format
Bilimsel oturumlar, davetli konuşmalar, sözlü ve poster sunumları, sağlık ve tıp alanındaki güncel çalışmalar, uluslararası networking ve çeşitli bilimsel ve sosyal etkinlikler.

SPONSORLUK KAZANIMLARI

1. GÖRÜNÜRLÜK	2. ETKİLEŞİM	3. KALICI ETKİ
Kongre web sitesi, dijital program, sahne ve sunum alanları, yaka kartları, sosyal medya, e-posta duyuruları ve kongre alanındaki marka görünürlüğü.	Stant alanı, sponsorlu oturumlar, workshoplar, dijital tanıtımlar ve networking etkinlikleri aracılığıyla akademisyenler, sağlık profesyonelleri ve sektör temsilcileriyle doğrudan etkileşim.	Bildiri kitabında reklam ve logo kullanımı, kongre sonrası teşekkür duyuruları, sosyal medya arşivi, dijital görünürlük ve kurumsal partnerlik belgesi ile kongre sonrasında da devam eden marka etkisi.

KONGRE KİMLİĞİ (5N 1K)

5N1K

Ne?	Tıp ve sağlık bilimleri alanında uluslararası akademik kongre ve global sağlık zirvesi
Neden?	Bilimsel bilgi paylaşımını güçlendirmek, uluslararası akademik etkileşimi artırmak ve sağlık alanında yeni iş birlikleri oluşturmak
Nerede?	Amsterdam, Hollanda
Ne zaman?	21–23 Nisan 2027
Nasıl?	Bilimsel oturumlar, davetli konuşmalar, sözlü ve poster sunumları, uluslararası networking ve sektör–akademi etkileşimi
Kurum?	BZT Europe Akademi, Hollanda

ANA MOTTO

"Global sağlıkta bilim, iş birliği ve yenilik için Amsterdam'da buluşma."

15th INTERNATIONAL
ACHARAKA
MEDICINE CONGRESS
GLOBAL HEALTHCARE SUMMIT

APRIL 21-23, 2027 | AMSTERDAM THE NETHERLANDS | HYBRID IN-PERSON & ONLINE

KONGRE BAŞKANLARI

KONGRE BAŞKANI

Doç. Dr. Vasfiye BAYRAM DEĞER

Mardin Artuklu Üniversitesi,
Tıp Fakültesi,
Türkiye

ORGANİZASYON KURULU BAŞKANI

Prof. Dr. Nuru BAYRAMOV

Azerbaycan Tıp Üniversitesi,
Azerbaycan

BİLİM KURULU BAŞKANI

Op. Dr. Ömer Faruk TANER

Ankara Gülhane Eğitim ve Araştırma Hastanesi
Başhekim Yardımcısı,
Türkiye

KONGRE YERİ VE ÖNEMİ

Bilim, sağlık, yenilik ve uluslararası iş birliğini Avrupa'nın kalbinde buluşturan Amsterdam

• Amsterdam, dünyanın önde gelen uluslararası kongre ve etkinlik destinasyonlarından biri olarak güçlü bir bilimsel ve profesyonel buluşma altyapısına sahiptir.

• Şehir, Amsterdam Schiphol Havalimanı sayesinde dünyanın birçok ülkesinden doğrudan ve kolay ulaşım imkânı sunmaktadır.

• Amsterdam; köklü üniversiteleri, akademik kurumları, sağlık kuruluşları ve yenilikçi yaşam bilimleri ekosistemiyle tıp ve sağlık alanındaki uluslararası etkinlikler için güçlü bir merkezdir.

• Çok kültürlü ve uluslararası yapısı; akademisyenler, sağlık profesyonelleri ve sektör temsilcileri arasında yeni bağlantılar ve iş birlikleri geliştirilmesine uygun bir ortam oluşturur.

• Amsterdam'ın bilim, inovasyon ve küresel etkileşim odaklı kimliği, 15. Uluslararası Acharaka Tıp Kongresi & Küresel Sağlık Zirvesi'nin uluslararası vizyonuyla güçlü bir uyum taşımaktadır.

AKADEMİK KAPSAM VE PROGRAM FORMATI

Tıp ve sağlık bilimlerinin güncel, yenilikçi ve multidisipliner alanlarını bir araya getiren uluslararası bilimsel platform

AKADEMİK ALANLAR	PROGRAM FORMATLARI
• Tıp ve klinik bilimler	• Açılış konferansı ve davetli konuşmacılar
• Cerrahi ve dahili tıp bilimleri	• Bilimsel oturumlar ve uzman panelleri
• Hemşirelik ve ebelik	• Sözlü bildiri ve e-poster sunumları
• Fizyoterapi ve rehabilitasyon	• Multidisipliner bilimsel oturumlar
• Beslenme ve diyetetik	• Genç araştırmacı oturumları
• Halk sağlığı ve koruyucu sağlık	• Workshop ve uygulamalı eğitimler
• Sağlık yönetimi ve sağlık politikaları	• Sponsor destekli bilimsel ve uygulamalı oturumlar
• Klinik araştırmalar ve kanıta dayalı uygulamalar	• Uluslararası akademik networking
• Dijital sağlık, yapay zekâ ve sağlık teknolojileri	• Bildiri kitabında yayın imkânı
• Multidisipliner sağlık bilimleri	• Uluslararası katılım sertifikası

HEDEF KİTLE VE SPONSOR UYUMU

Akademik Karar Vericiler	Klinik Profesyoneller	Sağlık Yöneticileri
Üniversite öğretim üyeleri, akademisyenler, araştırmacılar, davetli konuşmacılar ve bilim kurulu üyeleri.	Hekimler, hemşireler, ebeler, fizyoterapistler, diyetisyenler ve farklı uzmanlık alanlarından sağlık profesyonelleri.	Hastane yöneticileri, sağlık kuruluşu temsilcileri, klinik yöneticiler, kalite ve eğitim sorumluları.
Genç Araştırmacılar	Sektör Paydaşları	Uluslararası Ağ
Yüksek lisans, doktora, tıpta uzmanlık öğrencileri ve kariyerinin erken dönemindeki araştırmacılar.	Medikal cihaz, tanı, ilaç, biyoteknoloji, dijital sağlık, yapay zekâ ve sağlık teknolojileri alanında faaliyet gösteren kuruluşlar.	Türkiye, Azerbaycan, Hollanda başta olmak üzere farklı ülkelerden akademisyen ve sağlık profesyonellerini buluşturmayı hedefleyen uluslararası bilimsel ağ.

15th INTERNATIONAL

ACHARAKA

MEDICINE CONGRESS

SPONSORLUK HAKLARI

Kurumunuza özel görünürlük, güçlü iş birlikleri ve uluslararası bir platformda yer alma fırsatı.

ANA SPONSOR	RESMİ SPONSOR	CO-SPONSOR	DESTEK SPONSORU	GÖRÜNÜRLÜK SPONSORU
12.500 €	**8.500 €**	**5.500 €**	**3.000 €**	**1.500 €**
En geniş kapsamlı görünürlük ve maksimum prestij	Güçlü görünürlük ve stratejik ortaklık	Değer katan iş birliği	Etkin katkı, belirgin görünürlük	Marka bilinirliği için ideal seçenek

Uluslararası Görünürlük
Farklı ülkelerden akademisyen ve sağlık profesyonellerine ulaşma imkânı

Stratejik İş Birlikleri
Sektör liderleri ve karar vericilerle doğrudan iletişim

Marka Değeri
Bilimsel ve yenilikçi bir etkinlikle markanızı güçlendirin

Sürdürülebilir Etki
Sağlıkta daha iyi bir gelecek için ortak değer üretin

SPONSORLUK PAKETLERİNİN TANIMI

ANA SPONSOR

Kongrenin en kapsamlı ve prestijli sponsorluk paketidir. Ana Sponsor; kongre öncesi, kongre süresince ve kongre sonrasında en yüksek marka görünürlüğüne sahip olur. Sosyal medya, e-posta, dijital program, sahne/backdrop, stant alanı, sponsorlu oturum ve detaylı etki raporu gibi ayrıcalıklardan öncelikli olarak yararlanır.

RESMİ SPONSOR

Güçlü marka görünürlüğü ve hedef kitleyle yoğun temas kurmak isteyen kurumlar için tasarlanmıştır. Özel dijital tanıtımlar, geniş stant alanı, program/bildiri kitabında tam sayfa görünürlük ve sponsorlu oturum önceliğiyle kapsamlı bir kurumsal tanıtım fırsatı sunar.

CO-SPONSOR

Akademisyenler, sağlık profesyonelleri ve sektör temsilcileriyle doğrudan iletişim kurmak isteyen kurumlara dengeli bir sponsorluk modeli sunar. Dijital görünürlük, 6 m² stant alanı, program/bildiri kitabında reklam alanı ve çeşitli iletişim kanallarında marka görünürlüğü sağlar.

DESTEK SPONSORU

Kongrede kurumsal varlık göstermek ve hedef kitleyle doğrudan temas kurmak isteyen kurumlara yönelik erişilebilir bir sponsorluk seçeneğidir. Masa tipi tanıtım alanı, dijital programda logo, web sitesi görünürlüğü ve grup duyurularında yer alma imkânı sunar.

GÖRÜNÜRLÜK SPONSORU

Marka bilinirliğini desteklemek ve uluslararası kongrenin sponsorları arasında kurumsal olarak yer almak isteyen kuruluşlara yönelik giriş seviyesindeki pakettir. Kongre web sitesi, sponsor listeleri, program/bildiri kitabı ve teşekkür belgesi aracılığıyla temel marka görünürlüğü sağlar.

BAĞIMSIZ STAND

Sponsorluk paketlerinden bağımsız olarak ürün, hizmet, teknoloji veya yayınlarını doğrudan kongre katılımcılarına tanıtmak isteyen kurumlara 6 m² standart sergi alanı ve 2 firma temsilcisi hakkı sunar.

Stand ücreti: 2.000 €

Bilim, sağlık ve daha iyi yarınlar için...

15th INTERNATIONAL

ACHARAKA MEDICINE CONGRESS

GLOBAL HEALTHCARE SUMMIT

APRIL 21-23, 2027 | AMSTERDAM THE NETHERLANDS | HYBRID IN-PERSON & ONLINE

HAKLAR	ANA SPONSOR	RESMÎ SPONSOR	CO-SPONSOR	DESTEK SPONSORU	GÖRÜNÜRLÜK SPONSORU
	12.500 €	8.500 €	5.500 €	3.000 €	1.500 €
Sosyal medya görünürlüğü	3 paylaşım	2 paylaşım	1 paylaşım	Grup duyurusu	Sponsor listesi
E-posta duyurusu	2 özel gönderim	1 özel gönderim	Grup gönderimi	Grup gönderimi	-
Dijital program / mobil hub	Banner + bildirim	Banner	Logo	Logo	-
Sponsorlu oturum önceliği	45 dk öncelik	30 dk öncelik	Ek ücretli	Ek ücretli	-
Stant seçimi	1. öncelik	2. öncelik	3. öncelik	Standart	-
Gala / networking görünürlüğü	Öncelikli	Ek ücretli	Ek ücretli	Ek ücretli	-
Kongre sonrası etki raporu	Detaylı	Özet	Özet	Özet	Liste
Teşekkür belgesi	✓	✓	✓	✓	✓

SPONSORLUK HAKLARI

Sponsorluk paketleri, kurumların yalnızca kongre sırasında değil; kongre öncesinde, etkinlik süresince ve kongre sonrasında da hedef kitleyle güçlü ve sürdürülebilir bir iletişim kurmasını sağlayacak şekilde yapılandırılmıştır. Her paket, sponsorluk seviyesine göre farklı görünürlük ve etkileşim olanakları sunmaktadır.

1. Sosyal Medya Görünürlüğü

Kongrenin resmi sosyal medya kanalları üzerinden sponsor kurumların görünürlüğü desteklenecektir. Paylaşımlarda sponsorun kurumsal adı, logosu ve uygun olması hâlinde tanıtım mesajına yer verilebilecektir.

Ana Sponsor için 3 özel paylaşım, Resmî Sponsor için 2 özel paylaşım, Co-Sponsor için 1 özel paylaşım planlanmaktadır. Destek Sponsoru grup sponsor duyurularında, Görünürlük Sponsoru ise genel sponsor listelerinde yer alacaktır.

Bu hak, sponsorların kongre öncesindeki tanıtım döneminden itibaren akademisyenlere, sağlık profesyonellerine, araştırmacılara ve diğer katılımcılara ulaşmasına katkı sağlamaktadır.

2. E-posta Duyurusu

Kongre kapsamında gerçekleştirilecek e-posta iletişimlerinde sponsor kurumlara paket seviyelerine göre tanıtım imkânı sağlanacaktır.

Ana Sponsor için 2 özel e-posta gönderimi, Resmî Sponsor için 1 özel e-posta gönderimi gerçekleştirilecektir. Co-Sponsor ve Destek Sponsoru, sponsorların birlikte yer aldığı grup e-posta duyurularına dâhil edilecektir.

Özel gönderimlerde kurum logosu, kısa kurumsal tanıtım metni ve sponsor tarafından sağlanan uygun bağlantılara yer verilebilecektir.

3. Dijital Program ve Mobil Hub Görünürlüğü

Sponsorlar, kongrenin dijital programında ve kullanılması hâlinde mobil etkinlik platformunda paket seviyelerine göre görünürlük elde edecektir.

Ana Sponsor, banner alanının yanı sıra özel sponsor bildirimiyle en yüksek dijital görünürlüğe sahip olacaktır. Resmî Sponsor banner alanında; Co-Sponsor ve Destek Sponsoru ise logo gösterimiyle yer alacaktır.

Bu görünürlük, katılımcıların program, oturum ve kongre bilgilerini takip ettiği dijital alanlarda sponsor markasının sürekli olarak hatırlanmasını amaçlamaktadır.

4. Sponsorlu Oturum Önceliği

Sponsorlu bilimsel veya sektörel oturum düzenlemek isteyen kurumlara paket seviyelerine göre öncelik sağlanacaktır.

Ana Sponsor 45 dakikalık sponsorlu oturum için birinci önceliğe, Resmî Sponsor ise 30 dakikalık oturum için ikinci önceliğe sahip olacaktır. Co-Sponsor ve Destek Sponsoru, programın uygunluğu doğrultusunda ek ücret karşılığında sponsorlu oturum gerçekleştirebilecektir.

Sponsorlu oturumların bilimsel programla uyumlu olması ve kongrenin akademik standartlarına uygun şekilde planlanması esas alınacaktır.

5. Stant Seçimi ve Kongre Alanı Görünürlüğü

Fiziksel katılım ve sergi alanının oluşturulması hâlinde sponsor kurumlara stant konumu seçiminde paket seviyelerine göre öncelik tanınacaktır.

Ana Sponsor stant seçiminde 1. önceliğe, Resmî Sponsor 2. önceliğe, Co-Sponsor ise 3. önceliğe sahip olacaktır. Destek Sponsoruna standart stant konumu sunulacaktır.

Bu uygulama, üst düzey sponsorların katılımcı trafiğinin yoğun olduğu alanlarda daha güçlü fiziksel görünürlük elde etmesini amaçlamaktadır.

6. Gala ve Networking Görünürlüğü

Kongre kapsamında gala, resepsiyon veya networking etkinliği düzenlenmesi durumunda Ana Sponsor bu etkinliklerde öncelikli marka görünürlüğüne sahip olacaktır.

Resmî Sponsor, Co-Sponsor ve Destek Sponsoru için gala ve networking alanlarında ek ücret karşılığında görünürlük seçenekleri oluşturulabilecektir.

Bu alanlar, sponsor kurumların akademisyenler, hekimler, sağlık yöneticileri, araştırmacılar ve diğer sektör temsilcileriyle daha doğrudan iletişim kurmasına olanak sağlayan önemli networking ortamlarıdır.

7. Kongre Sonrası Etki Raporu

Sponsorluk iş birliği kongrenin sona ermesiyle tamamlanmayacaktır. Sponsor kurumlara, paket seviyelerine göre kongre sonrasında gerçekleştirilen faaliyetlere ilişkin etki bilgileri sunulacaktır.

Ana Sponsora detaylı etki raporu; Resmî Sponsor, Co-Sponsor ve Destek Sponsoruna özet etki raporu sunulacaktır. Görünürlük Sponsoruna ise sponsor görünürlüğüne ilişkin temel liste bilgileri sağlanacaktır.

Raporlarda uygun olduğu ölçüde katılım, uluslararası temsil, gerçekleştirilen faaliyetler, dijital iletişim ve sponsorluk görünürlüğüne ilişkin veriler paylaşılabilecektir.

8. Teşekkür Belgesi

Tüm sponsorlara, 15. Uluslararası Acharaka Tıp Kongresi & Küresel Sağlık Zirvesi'ne sağladıkları kurumsal katkı dolayısıyla resmî teşekkür belgesi verilecektir.

Belge, sponsor kurumun kongreye sağladığı desteğin kurumsal olarak kayıt altına alınmasını ve uluslararası bilimsel organizasyonla gerçekleştirilen iş birliğinin belgelenmesini amaçlamaktadır.

Sponsorluk Yaklaşımımız

Sponsorluk modeli yalnızca logo görünürlüğüne dayalı bir reklam çalışması olarak değil; akademi, sağlık sektörü ve uluslararası profesyonel ağlar arasında karşılıklı değer üreten bir iş birliği modeli olarak tasarlanmıştır. Sponsorlarımızın kongrenin hedef kitlesiyle doğru kanallarda buluşması, marka değerlerini güçlendirmesi ve kongre sonrasında da devam edebilecek yeni bağlantılar oluşturması hedeflenmektedir.

15th INTERNATIONAL
ACHARAKA
MEDICINE CONGRESS
GLOBAL HEALTHCARE SUMMIT

APRIL 21-23, 2027 | AMSTERDAM THE NETHERLANDS | HYBRID IN-PERSON & ONLINE

MARKALAMA, BASILI MATERYAL VE İKRAM SPONSORLUKLARI

Kongre alanındaki görünürlüğünüzü sade, şık ve ölçülü biçimde artıran seçenekler

SPONSORLUK SEÇENEĞİ	ÜCRET	
Yaka İpi Sponsorluğu	2.500 €	
Yaka Kartı Sponsorluğu	2.000 €	
Kongre Çantası Sponsorluğu	3.000 €	
Defter & Kalem Sponsorluğu	1.500 €	
Kahve Molası Sponsorluğu	2.500 €	
Sağlıklı Atıştırmalık Köşesi	3.000 €	
Fotoğraf / Hatıra Panosu	2.000 €	
Yönlendirme Sponsorluğu	1.500 €	
Ana Salon Giriş Panosu	2.500 €	
Konuşmacı Yemeği Sponsorluğu	3.000 €	

15th INTERNATIONAL
ACHARAKA
MEDICINE CONGRESS
GLOBAL HEALTHCARE SUMMIT

APRIL 21-23, 2027 | AMSTERDAM THE NETHERLANDS | HYBRID IN-PERSON & ONLINE

SPONSORLUK ÜCRETLERİ GENEL SUNUMU

KATEGORİ	SPONSORLUK / PAKET	ÜCRET
ANA SPONSORLUK PAKETİ	Ana Sponsor	12.500 €
	Resmî Sponsor	8.500 €
	Co-Sponsor	5.500 €
	Destek Sponsoru	3.000 €
	Görünürlük Sponsoru	1.500 €
STAND	Bağımsız Stand – 6 m² / 2 Firma Temsilcisi	2.000 €
MARKALAMA	Yaka İpi Sponsorluğu	2.500 €
	Yaka Kartı Sponsorluğu	2.000 €
BASILI MATERYAL	Kongre Çantası Sponsorluğu	3.000 €
	Defter & Kalem Sponsorluğu	1.500 €
İKRAM	Kahve Molası Sponsorluğu	2.500 € / mola
	Sağlıklı Atıştırmalık Köşesi	3.000 €
MARKALAMA	Fotoğraf / Hatıra Panosu	2.000 €
	Yönlendirme Sponsorluğu	1.500 €
	Ana Salon Giriş Panosu	2.500 €
ÖZEL ETKİNLİK	Konuşmacı Yemeği Sponsorluğu	3.000 €

SPONSORLUK KATILIM KOŞULLARI ve ETİK İLKELER

1. Sponsorluk başvuruları yazılı olarak alınır. Sponsorluk paketlerinde öncelik, başvurunun kesinleşmesi ve ödeme sırasına göre belirlenir.
2. Sponsorluk kapsamında kullanılacak tüm logo, reklam, tanıtım materyali ve görsel uygulamalar Kongre Düzenleme Kurulu'nun onayına tabidir.
3. Sponsorlu oturumlar programda açıkça "Sponsor Destekli Oturum" olarak belirtilir. Sponsorluk desteği, kongrenin bilimsel içeriği ve bilimsel programın bağımsızlığı üzerinde belirleyici olamaz.
4. Stant kurulumu, sergileme ve diğer tanıtım faaliyetleri kongre alanının teknik kuralları, organizasyon koşulları ve yürürlükteki yerel düzenlemeler doğrultusunda gerçekleştirilir.
5. İlaç, tıbbi cihaz, sağlık teknolojileri, biyoteknoloji ve sağlık ürünleri alanında faaliyet gösteren sponsorlar; kendi faaliyet alanlarına ilişkin Hollanda mevzuatı, ilgili ulusal düzenlemeler ve geçerli uluslararası etik kurallara uygunluktan sorumludur.
6. Katılımcılara ait kişisel veriler sponsorlarla otomatik olarak paylaşılmaz. Her türlü veri paylaşımı, gerekli hukuki şartların ve açık rızanın bulunduğu durumlarda, Avrupa Birliği Genel Veri Koruma Tüzüğü (GDPR) ve ilgili veri koruma düzenlemeleri çerçevesinde gerçekleştirilebilir.
7. Sponsorluk paketinde açıkça belirtilmeyen üretim, baskı, teknik ekipman, özel dekorasyon, catering, lojistik, transfer, personel ve mekân kaynaklı ek hizmetler ayrıca ücretlendirilir.
8. Sponsorluk iptali, paket değişikliği, ödeme, iade ve mücbir sebep koşulları taraflar arasında imzalanacak sponsorluk sözleşmesinde ayrıca düzenlenir.
9. Stantların kurulum ve söküm işlemleri organizasyon tarafından belirtilen saatlerde ve alan görevlilerinin yönlendirmeleri doğrultusunda gerçekleştirilmelidir.
10. Stant alanlarının ziyaretçilere açılış ve kapanış saatleri kongre programı ve teknik hazırlık takvimiyle birlikte sponsor firmalara ayrıca bildirilecektir.
11. Sponsor veya firmaya tahsis edilen stant, pano ve onaylanmış tanıtım alanları dışında izinsiz reklam, ürün dağıtımı veya tanıtım faaliyeti gerçekleştirilemez.
12. Stant alanlarının açık olduğu süre boyunca firma temsilcilerinin organizasyon tarafından sağlanan veya onaylanan yaka kartlarını görünür şekilde taşımaları gerekmektedir.
13. Tanıtım faaliyetleri; diğer sponsorların stantlarını, katılımcı geçişlerini, acil çıkışları ve kongre alanının genel işleyişini engellemeyecek şekilde yürütülmelidir.
14. Kongre alanına dışarıdan yiyecek ve içecek getirilmesi veya bunların ücretli ya da ücretsiz dağıtılması, mekân ve organizasyon kurallarına tabidir. Stant içerisinde yapılması planlanan her türlü ikram için önceden organizasyon ekibinden onay alınmalıdır.
15. Sponsor firmalar, kendilerine bildirilen kurulum ve söküm saatlerine uymak ve etkinlik sonunda tahsis edilen alanı belirtilen süre içerisinde boşaltmakla yükümlüdür.
16. Stant uygulamalarında firmaya tahsis edilen ölçü ve sınırların dışına çıkılamaz. Onaylanan ölçülere aykırı uygulamalarda standın yeniden düzenlenmesi, sökülmesi veya ortaya çıkan ilave maliyetlerin ilgili firma tarafından karşılanması talep edilebilir.
17. Sponsor firma, çalışanları veya hizmet sağlayıcıları tarafından kongre merkezine, teknik ekipmanlara veya organizasyon alanına verilen maddi zararlar, tespit edilmesinin ardından zarara neden olan firma tarafından karşılanır.
18. Stant malzemelerinin teslim alınması, korunması, paketlenmesi ve etkinlik sonrasında kargoya eksiksiz şekilde teslim edilmesi firma sorumluluğundadır. Organizasyon, firma tarafından gözetim altında tutulmayan veya kargo sürecinde kaybolan malzemelerden sorumlu tutulamaz.

KONGRE KATILIM ÜCRETLERİ

Katılım Türü	1 Bildiri	2 Bildiri	3 Bildiri	4 Bildiri
Zoom Üzerinden Online Katılım	90 €	150 €	250 €	300 €
Amsterdam'da Yüz Yüze Katılım	250 €	400 €	600 €	750 €
Yüz Yüze Yazar Kotası	Maks. 2 yazar	Maks. 4 yazar	Maks. 6 yazar	Maks. 8 yazar

DİNLEYİCİ KATILIMI

Katılım Türü	Ücret
Amsterdam'da Yüz Yüze Dinleyici Katılımı	150 € / kişi

ÖNEMLİ TARİHLER

İşlem	Son Tarih
Bildirili Katılım Son Ödeme	07 Nisan 2026
Panel Dinleyicisi Son Kayıt	12 Nisan 2026 – 23.59
Panel Dinleyicisi Son Ödeme	14 Nisan 2026

- Çevrim içi katılım gösterecek katılımcılar en fazla 4 bildiri ile katılım sağlayabilir.
- Yüz yüze katılım gösterecek araştırmacılar için ilan edilen katılım paketleri ve yazar kotaları uygulanacaktır.
- Ücretlendirme bildiri bazında yapılmaktadır.
- Yüz yüze katılım gösterecek araştırmacıların konaklama, ulaşım ve kişisel giderleri kongre katılım ücretine dahil değildir.
    - **DAHİL OLMASI İSTENEN SPONSOR VE KATILIMCILARA ÖZEL DOSYA HAZIRLANACAKTIR.**

15th INTERNATIONAL
ACHARAKA
MEDICINE CONGRESS
GLOBAL HEALTHCARE SUMMIT

APRIL 21-23, 2027 | AMSTERDAM THE NETHERLANDS | HYBRID IN-PERSON & ONLINE

KONGRE YAYIN OLANAKLARI

- ISBN ve DOI numaralı tam metin & özet bildiri kitabı
- Alan bazlı uluslararası kitap bölümü değerlendirmesi
- SCOPUS indeksli dergide makale yayını için değerlendirme
- Uluslararası geçerliliğe sahip katılım sertifikası

https://bztturanpublishinghouse.com/tr/

15th INTERNATIONAL
ACHARAKA
MEDICINE CONGRESS
GLOBAL HEALTHCARE SUMMIT

APRIL 21-23, 2027 | AMSTERDAM THE NETHERLANDS | HYBRID IN-PERSON & ONLINE

SPONSORLUK BAŞVURU FORMU

BİLGİLER	AÇIKLAMA
Firma / kurum adı	.....
Yetkili kişi	.....
E-posta ve telefon	.....
Fatura unvanı ve adresi	.....
Vergi / VAT bilgisi	.....
Seçilen sponsorluk paketi	.....
Ek sponsorluk kalemleri	.....
Özel notlar	.....
Yetkili imza / kaşe	.....
Tarih	.....

Fiyatlara **KDV (%20) dahil değildir.** Ülkeye özgü muhtemel harç ve vergiler fiyata yansıtılacaktır.

İLETİŞİM BİLGİLERİ

Genel Koordinatör
Dr. Baha Ahmet YILMAZ
UE Amsterdam | Hollanda

Telefon
+31 651 357 057
+90 543 671 0123

E-posta
acharakamedicine@gmail.com

Web Adresi
www.acharakamedicine.com